

EC21 Report

안경
(Eyewear)

France

Market Research

Eyewear Market Analysis

해외 안경시장 동향 조사

www.ec21.com

V. 프랑스

1. 시장규모
2. 수출입 통계
- 3 시장동향 및 전망
4. 경쟁현황 및 유통채널
5. 통관 절차 및 인증

1. 시장규모

1) 품목별 시장규모

프랑스 내 아이웨어에 해당하는 안경테, 안경렌즈, 콘택트렌즈, 선글라스를 나누어 조사하였음

(1) 안경테

글로벌 통계 전문 기업인 Statista에서 제공한 데이터를 바탕으로 프랑스 내 안경테 시장규모를 제공함

I 프랑스 안경테 시장규모 및 전망

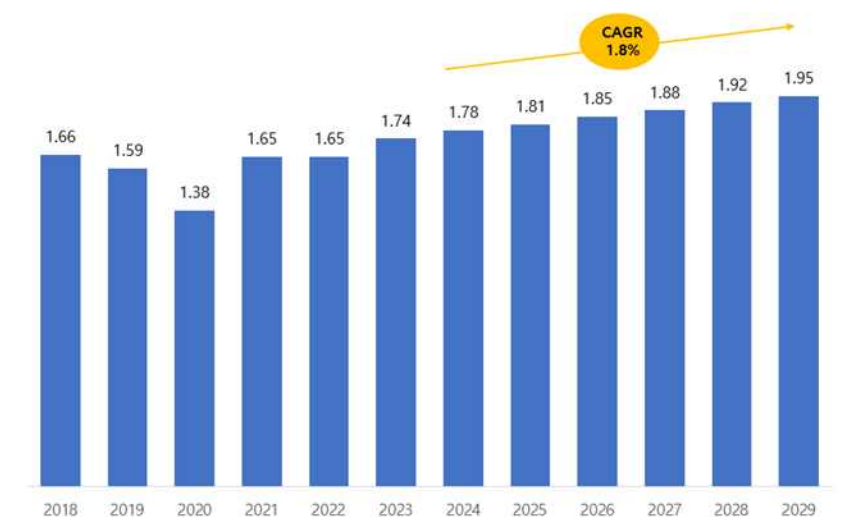
2024년 글로벌 통계 조사 전문 기관인 Statista에서 공개한 자료에 따르면, 2023년 프랑스 안경테 시장규모는 17억 4,000만 달러를 기록함

코로나19의 영향으로 잠시 주춤하였으나, 2022년 이후 꾸준한 성장세를 보임. 프랑스는 패션 트렌드를 선도하는 대표적인 패션 국가로 안경 트렌드 역시 이끌고 있음. 다양한 디자인의 안경테가 등장하면서 해당 시장은 꾸준히 성장할 것으로 보임

2024년 안경테 시장은 전년 대비 2.3% 증가한 17억 8,000만 달러로 전망됨. 향후 프랑스 안경테 시장은 2024년부터 2027년까지 CAGR 1.8%로 성장하면서 2027년 19억 5,000만 달러로 성장할 것으로 평가됨

프랑스 안경테 시장규모

단위: 십억 달러



출처 : Statista

(2) 안경렌즈

글로벌 통계 전문 기업인 Statista에서 제공한 데이터를 바탕으로 프랑스 내 안경렌즈 시장규모를 제공함

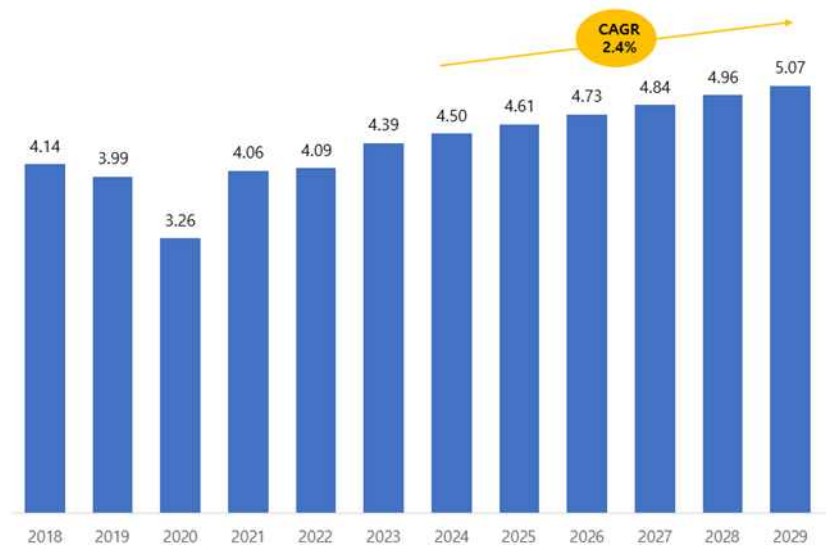
I 프랑스 안경렌즈 시장규모 및 전망

2024년 글로벌 통계 조사 전문 기관인 Statista에서 공개한 자료에 따르면, 2023년 프랑스 안경렌즈 시장규모는 43억 9,000만 달러를 기록함

안경렌즈는 주로 안경테와 같이 구매하므로 안경테와 마찬가지로 2020년 잠시 주춤하였다가 2022년 이후 회복하는 양상을 보임. 프랑스 내 근시 발생 비율이 점차 늘어날 것으로 예상되어 2024년 안경렌즈 시장은 전년 대비 2.5% 증가한 45억 달러로 전망됨. 향후 프랑스 안경렌즈 시장은 2024년부터 2027년까지 CAGR 2.4%로 성장하면서 2027년 50억 7,000만 달러로 성장할 것으로 평가됨

프랑스 안경렌즈 시장규모

단위: 십억 달러



출처 : Statista

(3) 콘택트렌즈

글로벌 통계 전문 기업인 Statista에서 제공한 데이터를 바탕으로 프랑스 내 콘택트렌즈 시장규모를 제공함

I 프랑스 콘택트렌즈 시장규모 및 전망

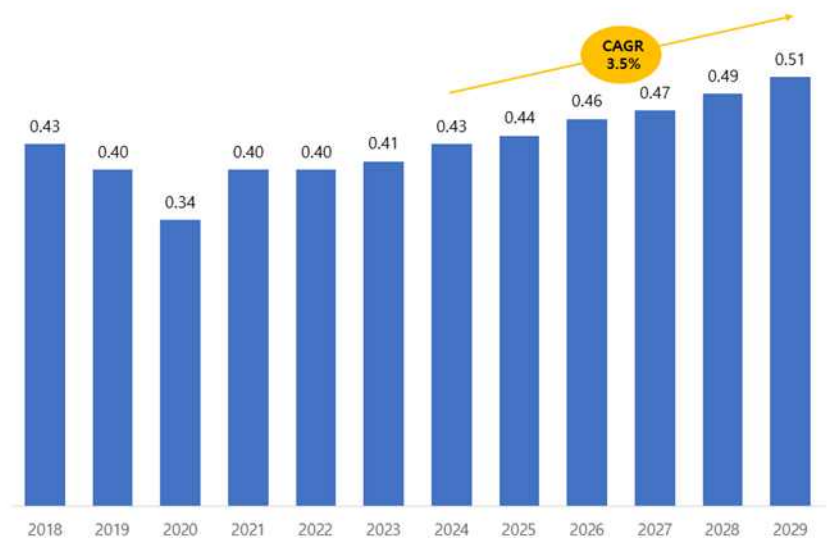
2024년 글로벌 통계 조사 전문 기관인 Statista에서 공개한 자료에 따르면, 2023년 프랑스 콘택트렌즈 시장규모는 4억 1,000만 달러를 기록함

2018년 이후 매년 하락하다가 2021년 회복세로 들어섬. 2023년 이후에는 꾸준한 성장세를 보임

2024년 콘택트렌즈 시장은 전년 대비 4.9% 증가한 4억 3,000만 달러로 2023년과 비슷한 수준을 나타낼 전망됨. 향후 프랑스 콘택트렌즈 시장은 2024년부터 2027년까지 CAGR 3.5%로 성장하면서 2027년 5억 1,000만 달러로 성장할 것으로 평가됨

프랑스 콘택트렌즈 시장규모

단위: 십억 달러



출처 : Statista

(4) 선글라스

글로벌 통계 전문 기업인 Statista에서 제공한 데이터를 바탕으로 프랑스 내 선글라스 시장규모를 제공함

I 프랑스 선글라스 시장규모 및 전망

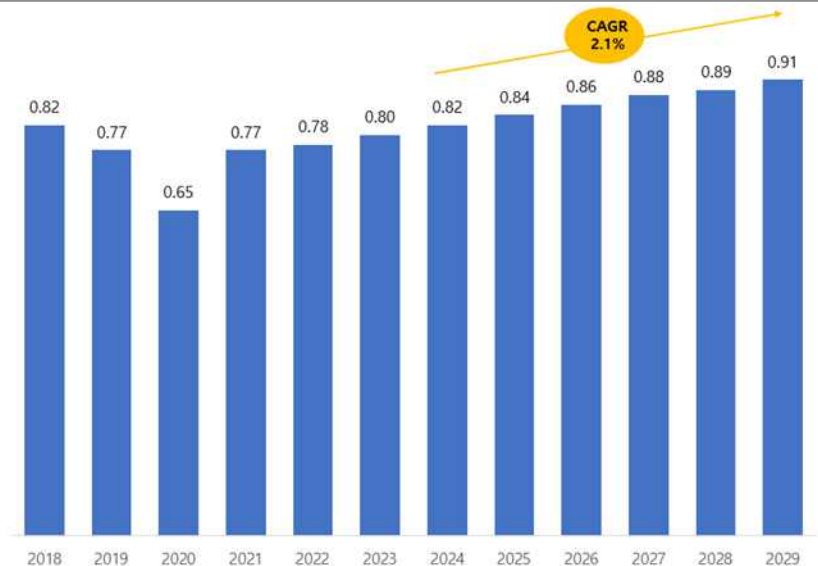
2024년 글로벌 통계 조사 전문 기관인 Statista에서 공개한 자료에 따르면, 2023년 프랑스 선글라스 시장규모는 8억 달러를 기록함

2018년 8억 2,000만 달러를 기록하였으나, 2019년 이후 감소하다가 2021년 회복세에 들어섬. 선글라스는 주로 패션용으로 여행 또는 외출 시 자주 착용하는데, 코로나19 이후 야외 활동이 활발해지면서 해당 시장의 수요가 있을 것으로 예상됨

2024년 선글라스 시장은 전년 대비 2.5% 증가한 8억 2,000만 달러로 전년도와 비슷한 수준으로 전망됨. 향후 프랑스 선글라스 시장은 2024년부터 2027년까지 CAGR 2.1%로 성장하면서 2027년 9억 1,000만 달러로 성장할 것으로 평가됨

프랑스 선글라스 시장규모

단위: 십억 달러



출처 : Statista

(5) 평균 가격 분석

글로벌 통계 전문 기업인 Statista에서 제공한 데이터를 바탕으로 프랑스 내 아이웨어 평균 가격을 제공함

I 품목별 평균 가격 분석

2024년 글로벌 통계 조사 전문 기관인 Statista에서 공개한 자료에 따르면, 2023년 기준 안경렌즈의 평균 가격이 145.5달러로 품목 중 가장 높았음. 그 다음으로는 안경테(138달러), 선글라스(129.9달러) 순으로 비슷한 가격대를 유지하는 반면 콘택트렌즈가 2.1달러로 가장 낮았음

한편, 2019년 안경렌즈, 안경테, 선글라스의 평균 가격은 전년 대비 각각 7.8%, 8.1%, 8.8%씩 가파른 성장세를 기록함

콘택트렌즈를 제외한 3개 품목은 2024년부터 2029년까지 CAGR 1.8%, 콘택트렌즈는 1.7%의 성장률을 기록할 것으로 예측됨. 2029년 안경렌즈의 평균 가격이 162.8달러로 여전히 가장 높고, 안경테(154.4달러), 선글라스(143.3달러), 콘택트렌즈(2.34달러)로 나타날 전망이다



출처 : Statista

2. 수출입 통계

1) 품목별 수출입 현황

프랑스 내 아이웨어에 해당하는 안경테, 안경렌즈, 콘택트렌즈, 선글라스별 수출입 현황을 조사하였음

(1) 안경테

HS코드 9003 기준 프랑스 안경테의 수출입 현황에 대해 조사하였음

I 프랑스 안경테 수입 현황

HS코드 9003 기준 프랑스의 안경테 수입 현황을 살펴보면, 2023년 4억 8,267만 1,000달러의 수입 규모를 기록하였음. 프랑스 수입 시장 1위는 중국으로 2억 6,785만 2,000달러로 전체 시장의 55.5%를 차지함. 중국에 이어 이탈리아가 1억 2,857만 5,000달러로 2위를 차지함

상위 10개국 중 태국의 연평균 성장률이 748.12%로 세 자릿수의 높은 성장세를 기록하였음. 2020년 이후 수입 규모가 크게 급증한 것으로 나타남

한편, 한국은 프랑스 수입 시장에서 291만 7,000달러로 10위를 기록하였으며, 연평균 성장률은 -0.35%로 나타남

프랑스 안경테(HS 9003) 수입 현황

단위: 천 달러

순위	국가	2020	2021	2022	2023	점유율	연평균 성장률
전 체		402,999	511,293	469,249	482,671	100.0%	6.20%
1	중국	232,019	287,729	268,126	267,852	55.5%	4.90%
2	이탈리아	93,100	121,456	114,941	128,575	26.6%	11.36%
3	일본	10,103	12,003	10,723	14,691	3.0%	13.29%
4	네덜란드	20,872	21,715	17,253	10,419	2.2%	-20.67%
5	태국	15	126	4,131	9,151	1.9%	748.12%
6	스페인	7,111	8,794	8,298	8,042	1.7%	4.19%
7	독일	5,765	8,555	9,185	7,531	1.6%	9.32%
8	홍콩	10,083	13,685	9,439	6,607	1.4%	-13.14%
9	덴마크	3,746	5,402	5,542	6,605	1.4%	20.81%
10	한국	2,948	3,444	3,388	2,917	0.6%	-0.35%

출처 : ITC

I 한국 안경테 수출 현황

HS코드 9003 기준 한국의 안경테 수출 현황을 살펴보면, 2023년 8,511만 1,000달러의 수출 규모를 기록하였음. 한국 수출 시장 1위는 일본으로 2,601만 3,000달러로 전체 시장의 1/3을 차지하였으며, 연평균 성장률은 -4.65%로 마이너스 성장률을 보임. 일본에 이어 미국이 1,109만 8,000달러로 2위를 차지함. 2021년 이후 매년 감소하는 양상을 나타냄

한편, 상위 10개국 중 필리핀의 연평균 성장률이 121.65%로 세 자릿수의 높은 성장세를 기록하였음

프랑스의 경우 281만 3,000달러 규모로 한국 수출 시장에서 7위를 차지함. 연평균 성장률은 1.67%로 상승과 하락을 반복하는 양상을 보임

한국 안경테(HS 9003) 수출 현황							단위: 천 달러
순위	국가	2020	2021	2022	2023	점유율	연평균 성장률
전 체		83,805	88,968	87,639	85,111	100.0%	0.52%
1	일본	30,009	26,425	26,892	26,013	30.6%	-4.65%
2	미국	10,660	13,622	11,899	11,098	13.0%	1.35%
3	중국	6,801	8,173	5,479	5,269	6.2%	-8.16%
4	독일	5,260	6,194	4,976	4,811	5.7%	-2.93%
5	베트남	3,470	2,522	4,578	3,898	4.6%	3.95%
6	필리핀	271	185	648	2,951	3.5%	121.65%
7	프랑스	2,677	3,214	3,325	2,813	3.3%	1.67%
8	네덜란드	2,100	2,996	3,089	2,804	3.3%	10.12%
9	대만	2,468	2,496	2,629	2,734	3.2%	3.47%
10	덴마크	2,221	2,725	2,658	2,346	2.8%	1.84%

출처 : ITC

(2) 안경렌즈

안경렌즈는 크게 유리용 안경렌즈(HS코드 9001.40)와 시력교정용 안경렌즈(HS코드 9001.50)를 기준으로 프랑스 안경렌즈의 수출입 현황에 대해 조사하였음

I 프랑스 안경렌즈(유리) 수입 현황

HS코드 9001.40 기준 프랑스의 안경렌즈(유리) 수입 현황을 살펴보면, 2023년 3,134만 5,000달러의 수입 규모를 기록하였음. 프랑스 수입 시장 1위는 헝가리로 1,866만 5,000달러로 전체 시장의 절반 이상을 차지함. 헝가리에 이어 포르투갈이 837만 4,000달러로 2위를 차지함. 헝가리와 포르투갈이 전체 시장의 80% 이상을 점유하고 있음

한편, 한국의 수입 규모는 집계되지 않음

프랑스 안경렌즈(유리, HS 9001.40) 수입 현황							단위: 천 달러
순위	국가	2020	2021	2022	2023	점유율	연평균 성장률
전 체		37,966	38,339	33,771	31,345	100.0%	-6.19%
1	헝가리	15,939	19,370	19,353	18,665	59.5%	5.40%
2	포르투갈	11,965	10,424	8,878	8,374	26.7%	-11.21%
3	이탈리아	1,665	1,654	1,798	1,665	5.3%	0.00%
4	독일	4,944	4,563	1,586	840	2.7%	-44.61%
5	스위스	1,407	617	536	487	1.6%	-29.79%
6	아일랜드	384	386	295	278	0.9%	-10.21%
7	네덜란드	397	239	177	237	0.8%	-15.80%
8	중국	509	290	290	152	0.5%	-33.16%
9	체코	91	225	174	146	0.5%	17.07%
10	스페인	152	161	117	116	0.4%	-8.62%

출처 : ITC

I 한국 안경렌즈(유리) 수출 현황

HS코드 9001.40 기준 한국의 안경렌즈(유리) 수출 현황을 살펴보면, 2023년 2,000만 달러의 수출 규모를 기록하였음. 연평균 성장률은 -64.84%로 2021년 이후 매년 급격하게 감소하였음. 다소 제한적인 수출 규모로 2023년에는 과테말라에만 수출한 것으로 집계되었음

한편, 프랑스의 수출 규모는 집계되지 않음

한국 안경렌즈(유리, HS 9001.40) 수출 현황

단위: 천 달러

순위	국가	2020	2021	2022	2023	점유율	연평균 성장률
전 체		46	86	13	2	100.0%	-64.84%
1	과테말라	-	-	-	2	100.0%	-
2	중국	11	2	9	-	-	-
3	도미니카 공화국	1	-	-	-	-	-
4	독일	1	-	-	-	-	-
5	인도네시아	1	-	-	-	-	-
6	아일랜드	10	-	-	-	-	-
7	일본	-	-	-	-	-	-
8	말레이시아	2	-	-	-	-	-
9	필리핀	1	-	-	-	-	-
10	폴란드	2	-	-	-	-	-

출처 : ITC

I 프랑스 안경렌즈(시력교정용) 수입 현황

HS코드 9001.50 기준 프랑스의 안경렌즈(시력교정용) 수입 현황을 살펴보면, 2023년 6억 7,334만 달러의 수입 규모를 기록하였음. 프랑스 수입 시장 1위는 태국으로 1억 8,712만 5,000달러로 전체 시장의 27.8%를 차지함. 그 뒤를 이어 아일랜드가 9,996만 3,000달러 규모로 2위를 차지하였으며, 연평균 성장률은 11.37%로 2020년 이후 꾸준히 성장하는 추세임

한편, 한국은 프랑스 수입 시장에서 124만 1,000달러로 17위를 기록하였으며, 연평균 성장률은 0.71%로 매년 비슷한 규모를 유지하고 있음

프랑스 안경렌즈(시력교정용, HS코드 9001.50) 수입 현황

단위: 천 달러

순위	국가	2020	2021	2022	2023	점유율	연평균 성장률
전 체		545,144	668,389	629,613	673,340	100.0%	7.29%
1	태국	161,110	177,037	165,044	187,125	27.8%	5.12%
2	아일랜드	72,372	99,000	92,263	99,963	14.8%	11.37%
3	중국	58,547	81,255	69,747	83,062	12.3%	12.37%
4	인도	49,368	53,111	64,236	72,886	10.8%	13.87%
5	필리핀	51,317	84,116	86,560	58,947	8.8%	4.73%
6	독일	35,561	49,555	45,090	44,248	6.6%	7.56%
7	폴란드	33,758	30,638	27,337	33,894	5.0%	0.13%
8	스위스	22,574	29,890	26,944	30,495	4.5%	10.55%
9	포르투갈	17,935	20,711	15,672	18,809	2.8%	1.60%
10	이탈리아	10,041	10,869	12,142	12,185	1.8%	6.66%
17	한국	1,215	1,170	1,335	1,241	0.2%	0.71%

출처 : ITC

I 한국 안경렌즈(시력교정용) 수출 현황

HS코드 9001.50 기준 한국의 안경렌즈(시력교정용) 수출 현황을 살펴보면, 2023년 4,441만 4,000달러의 수출 규모를 기록하였음. 한국 수출 시장 1위는 중국으로 1,388만 5,000달러로 전체 시장의 1/3을 차지하였으며, 연평균 성장률은 -18.93%로 마이너스 성장률을 보임. 중국에 이어 미국과 베트남이 각각 2,3위를 차지하였고, 상위 3개국이 전체 수출 시장의 약 70%를 점유함

한편, 상위 10개국 중 베트남의 연평균 성장률이 281.52%로 세 자릿수의 높은 성장세를 기록하였음. 2021년 이후 수출 규모가 크게 급증한 것으로 나타남

프랑스의 경우 154만 1,000달러 규모로 한국 수출 시장에서 5위를 차지함. 연평균 성장률은 -1.65%로 2021년 이후 하락하는 추세임

한국 안경렌즈(시력교정용, HS코드 9001.50) 수출 현황

단위: 천 달러

순위	국가	2020	2021	2022	2023	점유율	연평균 성장률
전 체		47,069	61,929	50,406	44,414	100.0%	-1.92%
1	중국	26,064	30,111	18,064	13,885	31.3%	-18.93%
2	미국	4,110	8,268	8,865	10,390	23.4%	36.23%
3	베트남	109	4,844	6,332	6,053	13.6%	281.52%
4	독일	2,135	2,707	2,066	1,837	4.1%	-4.89%
5	프랑스	1,620	1,880	1,817	1,541	3.5%	-1.65%
6	일본	2,776	2,529	1,903	1,087	2.4%	-26.84%
7	이스라엘	823	580	828	901	2.0%	3.06%
8	필리핀	1,380	1,547	1,344	795	1.8%	-16.79%
9	튀르키예	239	471	618	764	1.7%	47.31%
10	이탈리아	778	828	884	750	1.7%	-1.21%

출처 : ITC

(3) 콘택트렌즈

HS코드 9001.30 기준 프랑스 콘택트렌즈의 수출입 현황에 대해 조사하였음

I 프랑스 콘택트렌즈 수입 현황

HS코드 9001.30 기준 프랑스의 콘택트렌즈 수입 현황을 살펴보면, 2023년 2억 262만 6,000달러의 수입 규모를 기록하였음. 연평균 성장률은 10.67%로 2020년 이후 꾸준히 증가하는 추세임. 프랑스 수입 시장 1위는 벨기에로 5,201만 4,000달러로 전체 시장의 25.7%를 차지함. 벨기에에 이어 아일랜드가 5,063만 2,000달러로 2위를 차지하였으며, 전체 시장의 25.0%를 점유함

한편, 한국은 프랑스 수입 시장에서 159만 달러로 11위를 기록하였으며, 연평균 성장률은 -8.78%로 나타남

프랑스 콘택트렌즈(HS 9001.30) 수입 현황

단위: 천 달러

순위	국가	2020	2021	2022	2023	점유율	연평균 성장률
전 체		149,482	203,233	202,380	202,626	100.0%	10.67%
1	벨기에	42,828	42,556	44,338	52,014	25.7%	6.69%
2	아일랜드	38,853	44,837	49,730	50,632	25.0%	9.23%
3	독일	12,581	22,381	28,233	34,237	16.9%	39.61%
4	영국	9,049	12,559	14,769	14,503	7.2%	17.03%
5	미국	10,574	19,454	15,379	12,047	5.9%	4.44%
6	말레이시아	10,925	14,320	13,981	11,374	5.6%	1.35%
7	네덜란드	6,549	7,731	11,291	9,305	4.6%	12.42%
8	스위스	3,094	5,404	4,817	5,167	2.6%	18.64%
9	싱가포르	2,540	3,550	3,250	3,001	1.5%	5.72%
10	인도네시아	2,890	3,126	2,046	1,895	0.9%	-13.12%
11	한국	2,095	947	1,648	1,590	0.8%	-8.78%

출처 : ITC

I 한국 콘택트렌즈 수출 현황

HS코드 9001.30 기준 한국의 콘택트렌즈 수출 현황을 살펴보면, 2023년 2억 2,766만 5,000달러의 수출 규모를 기록하였음. 한국 수출 시장 1위는 일본으로 6,600만 3,000달러로 전체 시장의 29.0%를 차지하였으며, 연평균 성장률은 11.43%로 2021년 이후 수출액이 증가하였음. 일본에 이어 중국이 4,193만 3,000달러로 2위를 차지하였으며, 연평균 성장률 -8.23%로 2021년 이후 감소하고 있음

한편, 프랑스의 경우 173만 5,000달러 규모로 한국 수출 시장에서 20위를 차지하였으며, 연평균 성장률은 15.64%로 나타남

한국 콘택트렌즈(HS 9001.30) 수출 현황

단위: 천 달러

순위	국가	2020	2021	2022	2023	점유율	연평균 성장률
전 체		177,473	229,387	232,648	227,665	100.0%	8.66%
1	일본	47,708	47,565	55,465	66,003	29.0%	11.43%
2	중국	54,252	74,366	50,532	41,933	18.4%	-8.23%
3	태국	8,834	10,467	14,713	14,124	6.2%	16.93%
4	사우디 아라비아	8,845	11,945	14,166	11,150	4.9%	8.03%
5	홍콩	5,452	9,145	8,677	10,467	4.6%	24.29%
6	인도네시아	4,222	10,494	11,146	8,882	3.9%	28.13%
7	러시아	3,870	5,768	7,224	8,138	3.6%	28.12%
8	독일	7,048	8,170	9,632	6,700	2.9%	-1.67%
9	대만	2,811	4,626	4,681	5,799	2.5%	27.30%
10	UAE	2,273	4,897	6,266	5,742	2.5%	36.19%
20	프랑스	1,122	898	1,427	1,735	0.8%	15.64%

출처 : ITC

(4) 선글라스

HS코드 9004.10 기준 프랑스 선글라스의 수출입 현황에 대해 조사하였음

I 프랑스 선글라스 수입 현황

HS코드 9004.10 기준 프랑스의 선글라스 수입 현황을 살펴보면, 2023년 4억 9,617만 6,000달러의 수입 규모를 기록하였음. 연평균 성장률은 13.75%로 2020년 이후 꾸준히 성장하고 있음. 프랑스 수입 시장 1위는 이탈리아로 2억 5,353만 9,000달러로 전체 시장의 51.1%를 차지하였으며, 연평균 성장률은 15.34%를 기록함. 이탈리아에 이어 중국이 1억 3,283만 5,000달러로 2위를 차지함

한편, 한국은 프랑스 수입 시장에서 87만 9,000달러로 14위를 기록하였으며, 연평균 성장률은 14.93%로 높은 성장세를 나타냄

프랑스 선글라스(HS 9004.10) 수입 현황							단위: 천 달러
순위	국가	2020	2021	2022	2023	점유율	연평균 성장률
	전 체	337,146	424,684	488,181	496,176	100.0%	13.75%
1	이탈리아	165,243	217,401	230,187	253,539	51.1%	15.34%
2	중국	93,499	111,208	142,590	132,835	26.8%	12.42%
3	대만	15,574	16,139	29,900	29,261	5.9%	23.39%
4	미국	11,510	24,480	20,168	15,940	3.2%	11.46%
5	일본	9,060	9,468	14,619	15,802	3.2%	20.37%
6	독일	7,899	8,947	11,254	8,987	1.8%	4.40%
7	태국	408	395	612	2,832	0.6%	90.76%
8	스페인	1,487	2,706	2,356	2,721	0.5%	22.31%
9	루마니아	1,282	1,693	2,293	2,311	0.5%	21.70%
10	네덜란드	1,528	1,857	2,015	1,578	0.3%	1.08%
14	한국	579	2,123	1,645	879	0.2%	14.93%

출처 : ITC

I 한국 선글라스 수출 현황

HS코드 9004.10 기준 한국의 선글라스 수출 현황을 살펴보면, 2023년 5,859만 9,000달러의 수출 규모를 기록하였음. 한국 수출 시장 1위는 중국으로 2,088만 6,000달러로 전체 시장의 35.6%를 차지하였으며, 2021년 이후 수출 규모는 감소하는 추세임. 중국에 이어 미국이 754만 3,000달러로 2위를 차지함.

한편, 상위 10개국 중 태국의 연평균 성장률이 106.80%로 세 자릿수의 높은 성장세를 기록하였음

프랑스의 경우 94만 8,000달러 규모로 한국 수출 시장에서 13위를 차지함. 연평균 성장률은 20.71%로 2021년 크게 증가하였으나, 그 이후 감소하는 양상을 나타냄

한국 선글라스(HS 9004.10) 수출 현황							단위: 천 달러
순위	국가	2020	2021	2022	2023	점유율	연평균 성장률
전 체		33,245	76,576	70,246	58,599	100.0%	20.80%
1	중국	15,466	45,086	33,813	20,886	35.6%	10.53%
2	미국	3,855	8,561	11,830	7,543	12.9%	25.08%
3	홍콩	2,239	6,811	3,332	4,077	7.0%	22.11%
4	일본	2,162	1,490	1,629	3,899	6.7%	21.72%
5	호주	988	1,237	2,419	3,447	5.9%	51.67%
6	싱가포르	1,670	1,476	2,966	2,788	4.8%	18.63%
7	대만	1,417	1,243	1,693	2,579	4.4%	22.09%
8	태국	173	81	349	1,530	2.6%	106.80%
9	UAE	439	1,490	1,668	1,468	2.5%	49.54%
10	영국	841	1,291	1,997	1,459	2.5%	20.16%
13	프랑스	539	2,185	1,999	948	1.6%	20.71%

출처 : ITC

3. 시장동향 및 전망

1) 품목별 시장동향 및 전망

프랑스 내 아이웨어에 해당하는 안경테, 안경렌즈, 콘택트렌즈, 선글라스를 나누어 조사하였음

(1) 안경테

2024년 프랑스 안경테 시장 동향에 대해 조사하였음

I 프랑스 안경테 시장 동향 및 전망

2024년 가을. 겨울의 주요 안경테 트렌드는 직사각형 프레임, 둥근 곡선형 프레임, 무테, 캣아이 및 나비 모양의 프레임 등이 있음

직사각형 프레임의 경우, 각진 라인과 안경다리가 돋보이는 것이 특징임. 심플하면서 우아함을 구현함. 다음으로 둥근 곡선형 프레임의 유행이 다시 돌아오면서 클래식한 우아함과 현대적인 신선함을 결합하여 깔끔하고 세련된 룩에 잘 어울림

안경테 트렌드

1) 직사각형 프레임



2) 둥근 곡선형 프레임



출처 : Misterspex

무테 및 반무테 안경은 윤곽이 나타내는 우아함과 드라마틱한 조합이 큰 특징임. 트렌드세터에게 어필할 수 있는 미묘한 세련미와 대담한 표현 사이의 완벽한 균형을 제공함

마지막으로 캣아이 및 나비 모양의 프레임은 클래식함에 화려함을 더한 디자인으로, 두꺼운 프레임부터 얇은 프레임까지, 다양한 제품 모델이 출시되었고, 고급스럽고 유쾌한 느낌을 더해줌

안경테 트렌드

3) 무테



4) 캣아이 및 나비 모양의 프레임



출처 : Misterspex

(2) 안경렌즈

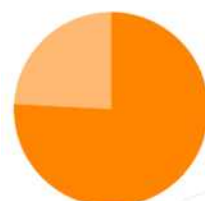
2024년 프랑스 안경렌즈 시장 동향에 대해 조사하였음

I 프랑스 안경렌즈 시장 동향 및 전망

프랑스를 비롯하여 전세계적으로 근시 인구가 크게 급증하고 있음. 2023년 기준 프랑스 내 성인 근시 비율은 37%이며, 이는 10년 전 20%인 것과 비교했을 때 크게 증가한 수치임. 한편, 18세 미만 학생의 근시 비율은 20.5%로 나타남

이 중 향후 5년 동안 고도 근시가 발생할 가능성은 가장 근시가 심한 14~16세 어린이의 경우 76%, 19~23세 어린이의 경우 58%임

고도 근시 발생 비율



76%
des 14-16 ans



58%
des 19-23 ans

출처 : Octika

현재 근시 진행률을 살펴보았을 때, 6~15세 어린이 중 185만 7,891명이 근시에 걸렸으며, 근시 진행률은 7~9세 33%, 10~12세 29%로 나타남

스마트폰, 태블릿PC, 노트북, TV 등 어린 나이부터 미디어에 노출되면서 어린이들의 근시 진행률이 점점 증가하는 추세임. 이러한 경향으로 볼 때, 어린이 대상 근시 교정 렌즈, 시력 보호용 렌즈, 블루라이트 차단 렌즈 등의 기능성 렌즈의 수요가 증가할 것으로 전망됨

(3) 콘택트렌즈

2024년 프랑스 콘택트렌즈 시장 동향에 대해 조사하였음

I 프랑스 콘택트렌즈 시장 동향 및 전망

유럽 11개국 대상으로 15~64세 인구 중 콘택트렌즈 착용자의 비율을 살펴본 결과, 데일리와 주별/월별을 포함한 전체 콘택트렌즈 착용 비율은 스웨덴이 13.15%로 1위를 차지함. 이는 전년 대비 8.55% 증가한 수치임. 한편, 프랑스는 10위로 전체 콘택트렌즈 착용 비율이 4.81%로 나타남. 전년 대비 증감율은 -6.58%로 11개국 중 증감율이 가장 낮게 조사됨

15~64세 프랑스인 중 1.71%는 데일리 콘택트렌즈를, 3.50% 주별 또는 월별 콘택트렌즈를 착용함. 데일리보다 주별 또는 월별로 착용을 많이 하는데, 착용 비율이 높은 상위 국가를 비교했을 때, 데일리 콘택트렌즈 착용 비율이 월등히 높았음

2023년 유럽 국가별 콘택트렌즈 착용 비율

순위	국가명	데일리	주별/월별	합계	전년 대비 증감율
1	스웨덴	7.19%	2.95%	13.15%	+8.55%
2	덴마크	9.96%	6.00%	12.78%	-5.54%
3	노르웨이	7.93%	3.10%	10.99%	-1.20%
4	네덜란드	3.49%	7.50%	10.75%	+0.88%
5	스위스	5.10%	4.49%	9.09%	-5.92%
6	영국/아일랜드	5.94%	3.24%	8.93%	+0.51%
7	벨기에/ 룩셈부르크	2.48%	1.82%	6.00%	+19.17%
8	이탈리아	3.63%	3.27%	5.41%	-0.22%
9	스페인	1.26%	2.73%	4.87%	+2.69%
10	프랑스	1.71%	3.50%	4.81%	-6.58%
11	독일	1.34%	3.08%	4.49%	+3.09%

출처 : Octika

(4) 선글라스

2024년 프랑스 선글라스 시장 동향에 대해 조사하였음

I 프랑스 선글라스 시장 동향 및 전망

프랑스 선글라스의 주요 트렌드 6가지는 다음과 같음. 먼저, 대형 렌즈와 인상적인 모양을 갖춘 오버사이즈 프레임 선글라스는 2024년 주요 트렌드 중 하나임. 오버사이즈 프레임은 금속부터 플라스틱, 아세테이트까지 다양한 색상과 소재로 제공되며, 우아함을 더하는 동시에 태양으로부터 눈을 보호하는 데 이상적임

두번째로는 틴트 렌즈임. 틴트 렌즈는 선글라스의 색상을 연하게 표현하는 것인데, 2024년 인기있는 색상인 파란색, 녹색, 분홍색이 선글라스 렌즈에 표현됨

세번째로는 기하학적인 디자인임. 정사각형, 육각형, 비대칭 등 독특한 디자인을 제공함. 이러한 선글라스는 각진 얼굴에 적합함. 프레임에 사용되는 재료도 금속, 아세테이트, 티타늄, 목재까지 다양함

네 번째로는 투명 선글라스임. 프레임은 반투명하게 유지되며, 핑크, 블루, 화이트, 그린 등 톡 쏘는 파스텔 컬러로 장식되어 있어 과하지 않음

다섯 번째는 레트로임. 수수하거나 화려한 색상으로 복고풍 느낌을 선사하는 레트로 선글라스가 하나의 트렌드로 자리잡음. 또한, 레트로 느낌의 둥근 선글라스가 다시 부활하고 있음

마지막으로 에이에이터임. 이는 비행사가 착용하는 선글라스의 모양에서 착안한 것으로, 얇은 메탈 프레임으로 남성적인 면모를 더해주면서 해변, 도시와 잘 어울리는 디자인의 선글라스임

선글라스 트렌드



1) 오버사이즈



2) 틴트 렌즈



3) 기하학적 디자인



4) 투명 선글라스



5) 레트로



6) 에비에이터

출처 : Tendences-de-mode

4. 경쟁현황 및 유통채널

1) 경쟁현황

아이웨어를 제조하는 프랑스 현지 업체를 대상으로 선정함

(1) Roussilhe

Roussilhe는 1979년에 설립되었으며, 프랑스에서 디자인하고 제작한 프랑스 최고 품질의 안경 컬렉션을 선보임. 1,600m² 규모의 자체 생산 현장을 소유하게 되었으며, 2012년에 Origine France Garantie(프랑스 원산지 보증) 인증을 획득함. 2022년에는 차분하고 우아한 타이포그래픽을 사용하면서 열망을 표현하기 위해 로고를 다시 만들었음

ROUSSILHE

MANUFACTURE FRANÇAISE

제조사 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 1979년, 트레일리에레스
- ② 기업형태 제조 및 유통
- ③ 제품 라인 안경테
- ④ 대표번호 홈페이지 통한 문의
- ⑤ 홈페이지 정보 www.roussilhe.fr

제품 라인업



안경테

ROUSSILHE POP, Origines, MILLÉSIMES, POPiz, BONNIE, MISS BONNIE 등 다양한 브랜드의 안경테 디자인을 제공하고 있음. 내부 디자이너가 직접 디자인하여 자체 제품을 판매하는 동시에, 네덜란드 및 영국 브랜드를 독점 유통하기도 함

출처: 홈페이지(www.roussilhe.fr)

(2) Marmillon

Marmillon은 1980년에 설립되었으며, 프랑스 가족 제조업체임. 40년 넘은 노하우를 바탕으로 2019년 Origine France Garantie(프랑스 원산지 보증) 인증을 획득함. 이 인증은 매우 까다로워 이 인증을 통해 프랑스 산업 노하우, 장인 정신을 강조할 수 있으며, 프레임의 생산 과정을 투명하게 보여줌



제조사 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 1980년, 쥐라
- ② 기업형태 제조 및 유통
- ③ 제품 라인 선글라스
- ④ 대표번호 홈페이지 통한 문의
- ⑤ 홈페이지 정보 marmillon-eyewear.com

제품 라인업



선글라스

전통적인 노하우와 최신 기술을 결합하여 고품질의 제품을 만드는 수제 선글라스임.
다양한 모델이 있으며, 저렴한 가격으로 고품질의 제품을 제공함

출처: 홈페이지(marmillon-eyewear.com)

(3) Essilor

Essilor는 1849년에 설립되었으며, 렌즈설계 및 디자인, 제작에 오랜 역사를 보유하고 있음, 처방 안경렌즈 분야의 세계적인 리더로서, 눈 보호를 위한 가장 혁신적인 브랜드로 인정받고 있음. 깨끗하고 선명한 시야로 삶의 질 개선에 이바지한다는 사명을 꾸준히 지켜나가고 있음



제조사 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 1849년, 샤랑통르퐁
- ② 기업형태 제조 및 유통
- ③ 제품 라인 안경렌즈
- ④ 대표번호 +33-0-2-96-48-92-92
- ⑤ 홈페이지 정보 www.essilor.com/fr-fr

제품 라인업



안경렌즈

근시 교정 렌즈 Stellest, 차세대 단초점 렌즈 Eyezen, 노안용 렌즈 Varilux, 블루라이트 차단 솔루션 등 기능에 맞는 다양한 렌즈와 솔루션 서비스를 제공하고 있음. 전문 안경사가 추천하는 1위 브랜드로 인지도, 신뢰도가 보장됨

출처: 홈페이지(www.essilor.com/fr-fr)

(4) Kering Eyewear

Kering Eyewear은 글로벌 럭셔리 그룹인 Kering의 자회사로, 패션, 가죽 제품, 보석, 아이웨어 분야에서 여러 유명 브랜드의 개발을 담당하고 있음. 2014년에 설립되었으며, 프랑스 회사이나 본사는 이탈리아 파도바에 위치해있음. LINDBERG, Maui Jim, Gucci, Cartier, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga 등 17개의 브랜드를 보유하고 있음



제조사 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 2014년, 이탈리아 파도바
- ② 기업형태 제조 및 유통
- ③ 제품 라인 안경테, 선글라스
- ④ 대표번호 홈페이지 통한 문의
- ⑤ 홈페이지 정보 www.keringeyewear.com/fr

제품 라인업



LINDBERG 안경

LINDBERG 안경은 주로 티타늄, 금, 나무, 다이아몬드 등 프리미엄 소재를 활용함



Maui Jim 선글라스

Maui Jim 선글라스는 다양한 프레임과 색상, 하와이의 자연과 문화를 반영하는 디자인이 큰 특징임

출처: 홈페이지(www.keringeyewear.com/fr)

(5) MOREL

MOREL은 1880년에 설립되었으며, 140년 이상 된 가족 회사로 4대에 걸쳐 운영하고 있음. 디자이너, 컬러리스트 및 그래픽 디자이너가 협력하여 연간 700개 이상의 모델을 제작하는 프랑스 최대 규모의 안경 디자인 센터를 설립함. 또한, 자체 승인된 품질 실험실을 보유하고 있어 까다로운 제품 품질 테스트를 진행함. 프랑스뿐만 아니라 호주, 캐나다, 슬로바키아, 핀란드, 독일, 이탈리아 등 유럽 국가 주변으로 진출해있음



제조사 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 1880년, 모호비에
- ② 기업형태 제조 및 유통
- ③ 제품 라인 안경테, 선글라스
- ④ 대표번호 홈페이지 통한 문의
- ⑤ 홈페이지 정보 morel-france.com

제품 라인업



안경테



선글라스

안경 또는 선글라스 제조 시 티타늄, 목재, 3D 프린팅 과 같은 고급 소재를 사용하며, Lightec 기술을 적용하여 나사나 용접이 필요없음

출처: 홈페이지(morel-france.com)

2) 유통채널

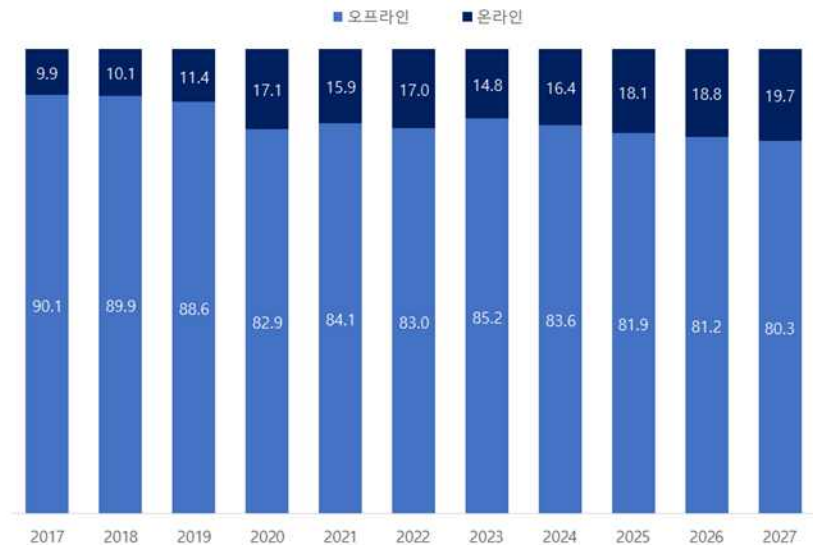
안경, 콘택트렌즈, 선글라스를 취급하는 온라인 일반 유통사와 전문 유통사를 조사 대상으로 선정함

(1) 온·오프라인 유통 비중

2024년 글로벌 통계 조사 전문 기관인 Statista에서 공개한 자료에 따르면, 2023년 아이웨어 유통 비중은 오프라인 85.2%, 온라인 14.8%로 오프라인 유통이 강세를 보임. 2020년 코로나 이후 온라인 유통이 확대되고 있으나, 프랑스 아이웨어 시장은 여전히 오프라인 유통 비중이 80% 이상 높은 비중을 차지함. 그러나 온라인 유통 비중은 꾸준히 증가하여 2027년 19.7%로 성장할 것으로 예상됨

온·오프라인 유통 비중

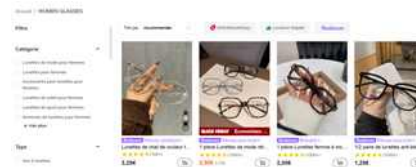
단위: %



출처 : Statista

(2) 온라인 일반 유통사

SHEIN



SHEIN

유통업체 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 2008년(중국)
 ② 프랑스 내 전체 매장 수 온라인 업체로 매장 미보유
 ③ 연간 방문자 수(2023년 기준) 8,880만 명
 ④ 매출액(2022년 기준) 227억 달러
 ⑤ 아이웨어 제품 라인



안경



안경/콘택트렌즈



선글라스

기업 개요 및 특징

① 기업 개요

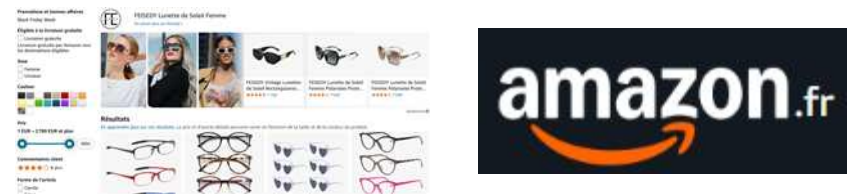
- 쉬인(SHEIN)는 2008년 중국 난징에서 설립된 중국 온라인 패션 쇼핑몰임. 초창기에는 의류 도매 사업으로 시작하였으며, 2010년 초반 스페인, 이탈리아, 프랑스, 러시아 등 해외 시장을 개척함. 여성 의류 이외에 신발, 가방, 액세서리 등을 판매하기 시작함
- 주문형 제조 기술을 사용하여 공급업체를 공급망에 연결함으로써 재고 낭비를 줄이고 전 세계 고객에게 다양하고 저렴한 제품을 제공함. 150개국 이상에 진출해있으며, 1만 명의 직원을 보유 중임

② 매장 특징

- 주얼리 및 액세서리 내 안경 및 액세서리에서 안경과 선글라스를 찾을 수 있으며, 콘택트렌즈는 헬스&뷰티에서 확인할 수 있음. 안경렌즈는 별도로 판매하지는 않음

출처 : EC21 뉴비즈니스본부

Amazon



유통업체 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 1994년(미국)
- ② 프랑스 내 전체 매장 수 온라인 업체로 매장 미보유
- ③ 사용자 수 3억 1,000만 명
- ④ 매출(2024년 9월 기준) 1,588억 7,700만 달러
- ⑤ 아이웨어 제품 라인

☒	안경	☒	안경/콘택트렌즈	☒	선글라스
-------------------------------------	----	-------------------------------------	----------	-------------------------------------	------

기업 개요 및 특징

- ① 기업 개요
- 아마존(Amazon)은 1994년에 설립되었으며, 대표적인 전세계 대규모의 전자상거래 플랫폼임. 고객 리뷰, 1-클릭 쇼핑, 개인 맞춤형 추천뿐만 아니라 Prime, Fulfilment by Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, Just Walk Out 기술, Amazon Studios, The Climate Pledge 등 다양한 기술 및 제품을 개발 중임
- ② 매장 특징
- 여성 패션 및 액세서리/남성 패션 및 액세서리 카테고리 내 아이웨어 및 선글라스에서 안경, 선글라스를 찾을 수 있으며, 일부 제품에는 안경테 구매 시 안경렌즈 도수를 선택할 수 있는 옵션이 있음
- 콘택트렌즈는 안경테, 선글라스와 다른 헬스&뷰티 내 아이 케어 카테고리에서 확인할 수 있음

출처 : EC21 뉴비즈니스본부

(3) 전문 유통사

Optical Center



유통업체 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 1991년(파리)
 ② 프랑스 내 전체 매장 수 약 98개
 ③ 아이웨어 제품 라인



안경



안경/콘택트렌즈



선글라스

기업 개요 및 특징

① 기업 개요

- Optical Center는 1991년 프랑스 파리에 설립되었으며, 모든 브랜드의 안경, 콘택트렌즈, 선글라스 등을 온라인으로 저렴하게 판매함
- 시각뿐만 아니라 청각 분야에서도 최고의 솔루션을 제공하고 있음. 매장마다 보청기 전문가가 상주하고 있으며, 최신 기술을 사용해 고급 보청기를 제작함

② 매장 특징

- 프랑스 파리, 리옹, 마르세유 지역을 중심으로 약 98개의 매장이 분포해있음. 안경, 콘택트렌즈, 선글라스 포함 약 700개의 다양한 브랜드의 제품을 취급하고 있음

출처 : EC21 뉴비즈니스본부

Grand Optical



유통업체 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 1989년(생경땅 영 이블린)
 ② 프랑스 내 전체 매장 수 약 220개
 ③ 아이웨어 제품 라인



안경



안경/콘택트렌즈



선글라스

기업 개요 및 특징

① 기업 개요

- Grand Optical은 1989년에 설립되었으며, 스트레스 없는 안경 구매가 매장의 컨셉임. 이러한 컨셉으로 1년만에 10개 매장을 오픈하였고, 1995년에는 스페인에 해외 1호점을 오픈함. 현재 70개국 이상에 진출해있으며, 1,500개 이상의 제품을 판매하고 있음
- 2021년에는 Essilor Luxottica에 인수됨

② 매장 특징

- 프랑스 전역에 약 220개의 매장을 운영하고 있으며, 안경, 처방렌즈, 콘택트렌즈, 선글라스 등 다양한 브랜드의 제품을 판매함. 현재 매장에서는 무료 배송, 안경테 또는 선글라스+렌즈 2개 세트를 두 번 구매 시, 50% 할인 혜택 제공 등 다양한 프로모션을 진행 중임

출처 : EC21 뉴비즈니스본부

Lynx Optique



YOU DO[®]
OPTIQUE

유통업체 정보

- ① 설립연도 및 본사 위치 1966년(리옹)
 ② 프랑스 내 전체 매장 수 약 100개
 ③ 아이웨어 제품 라인



안경



안경/콘택트렌즈



선글라스

기업 개요 및 특징

① 기업 개요

- Lynx Optique는 1966년 협동조합 형태로 설립되었음. 1967년 Krys라는 브랜드를 만들어 최초의 안경사 네트워크를 구축함. 이후 프랑스 내 광학 산업의 대표적인 선두주자 중 하나인 Krys 그룹이 탄생함
- 2003년에는 Lynx Optique를 인수하여 프랜차이즈 매장을 더욱 확장해나감

② 매장 특징

- You Do 브랜드 매장을 컨셉으로 하며, 30일 이내 제품 교환해주는 서비스를 제공하고 있음. 또한, 안경테와 렌즈 패키지 제품을 9.9유로부터 판매함. Ray-Ban, Marc Jacobs,
- Guess, Zadig & Voltaire, Emporio Armani 등 명품 브랜드의 선글라스는 99유로부터 판매하는 프로모션도 진행 중임

출처 : EC21 뉴비즈니스본부

5. 통관 절차 및 인증

1) 통관 절차

프랑스에 아이웨어 수출 시 필요한 통관 절차에 대해 살펴보았음

(1) 프랑스 수입 통관 절차

프랑스 수입 통관은 EU의 수입 통관 절차를 따름. 프랑스 수입 통관 시 수입신고서와 함께 송장(invoice), 가격신고서(발송당 물품 가치가 1만 유로 이상의 경우), 원산지증명서, 선하증권 또는 AWB(항공화물운송장), 수입 라이선스가 요구되는 품목의 경우에는 수입 라이선스 등이 필요함

EU 수입 통관 절차



출처 : EU

수하인이 수입 통관 대행업체에 세관등록번호(Custom Office Register)와 함께 위임장을 송부하며, 통관대행업체는 선적서류와 수하인의 위임장을 가지고 세관 통관 시스템에 등록(H.S. Code, Origin, Invoice Value 등을 입력) 후 수입 승인번호(ATA No.)를 발급받음

세관에서는 화물송장 등의 각 항목별 내용에 대한 정확성 여부를 심사함. 물품검사는 일반적으로 세관이 정한 시간에 세관 통제구역인 부두, 창고 등 지정된 장소에서 이루어지며, 세관이 지정한 장소에서 검사가 곤란한 플랜트설비, 정밀기기, 귀중품, 긴급수요물자, door to-door로 운반되는 물품에 대해서는 경우에 따라 세관원이 직접 현장검사를 진행하기도 함

일반적으로 관세, 특별세, 부가가치세(표준세율은 20%임)는 통관 절차 때 지불함. 대부분의 수입업체들은 통관 절차를 운송업체 내의 통관 담당부서나 전문 통관업체에 위임하고 있음

한편, EU는 2025년부터 중앙집중식(Centralised Clearance) 통관 시스템을 신규 도입해 수입 세관 절차를 간소화하고 관련 통관 비용을 절감할 예정임. 현재까지 EU 영토 최초 반입지에서 수입 통관을 진행하는 것이 원칙이고, 만일 역내 타 지역에서 통관을 원하는 경우에는 최초 반입지에서 보세운송(Multi-stop)을 통해 물품을 해당 통관사무소까지 이동시킨 후 수입 통관을 진행함. 다만, 이 경우 보세운송을 위한 별도의 서류발급 및 비용, 시간이 추가로 발생해 수입업체 입장에서는 상당한 애로사항이었음. 이에, 이번 도입되는 중앙집중식 통관방식에 따라 앞으로는 수입물품이 수입신고자와 다른 장소에 있어도 신고자가 귀속되어 있는 세관에서 통관할 수 있게 돼, 시간 및 비용을 절감할 수 있음

I	II	III	IV	V	V. 프랑스
---	----	-----	----	---	--------

수입 통관 시 유의해야 할 사항으로, EORI(Economic Operator Registration Identification) 번호를 발급받아야 함. EORI는 EU 관세법의 적용을 받는 모든 기업에게 EU 국가의 세관 당국이 할당하는 고유 식별코드임. EU 외부의 수입업체는 처음 세관 신고를 할 때, 해당 국가 세관 당국에 등록하면서 EORI 번호를 부여받음. 프랑스 사업장에 할당된 EORI 번호는 프랑스의 사업자 등록번호에 해당하는 SIRET 번호와 동일한 구조로, FR+SIRET번호의 형식으로 구성됨

전 세계적으로 전자상거래가 확대되면서 EU 역외로부터 역내 개인 소비자에게 정상적인 수출입 통관 절차 없이 직접 판매가 이루어지는 경우가 증가하고 있음. 이에 따라 각국 세관은 개인 택배를 가장한 상업용 판매 제품이 있는지 여부에 대한 감시를 강화하고 있어 적발 사례가 빈번히 발생하고 있음. 비EU 관세영역에서 프랑스 거주자에게 상품을 판매할 경우, 상품을 받는 프랑스 거주자는 반드시 EORI 번호와 VAT(부가가치세) 확인번호가 있어야 함. 즉, 프랑스 거주자는 관세와 부가가치세를 납부해야만 상품의 소유권을 제대로 취득할 수 있음. 따라서 판매 목적으로 상품을 프랑스에 보낼 경우, 전자상거래 플랫폼이나 정상 통관 절차를 진행해야 함. 만약 정식 판매용이 아니라 거래 전 샘플을 보내고 싶을 경우, 관세면제에 대한 이사회 규칙 (EC) No 1186/2009에서 정하고 있는 관세면제 대상에 샘플이 포함되어 있어, 정상통관을 해도 관세문제가 발생하지 않으므로 이를 활용할 수 있음

또한, 2022년 1월부터 부가가치세는 입항 시점에 바로 납부하지 않고, 현금 선지급 없이 향후 부가가치세 신고 시(월별 또는 분기별) 수입 부가가치세를 동시에 징수 및 공제할 수 있게 됨. 이를 위해 수입 시 세관 신고서에 프랑스 내 고유의 부가가치세 번호를 입력해야 함

2) 인증

프랑스에 아이웨어 수출 시 필요한 인증에 대해 살펴보았음

(1) 유럽의료기기규칙(CE MDR)

유럽으로 의료기기 수출 및 판매하기 위해서는 기존 MDD 규제가 2021년 5월 26일부터 유럽의료기기규칙(MDR)으로 변경되었으며 적합성 선언(DoC) 또는 적합성 인증(CoC)을 통한 CE 마크 인증이 필요함. CE MDR 인증을 받기 위해서는 다음과 같은 절차대로 진행해야 함

- 1) 기술문서(TD) 작성
- 2) DoC 선언
- 3) CE 마킹
- 4) 유럽대리인 선임
- 5) EUDAMED 등록(SRN채번, UDI부여)
- 6) EU 수출
- 7) 시판 후 사후관리

기존 MDD에서 변경된 주요 내용으로는 의료기기의 등급 재분류(치료목적 외 의료기기 규정 신설), 제조자 책임강화(EUDAMED 등록: SRN 채번, UDI 코드), 엄격한 임상증거 요구(임상평가보고서), 시판 후 시장 감시 강화(PSUR, 정기 안정성 업데이트 보고서 제출), MDR 품질경영시스템(QMS) 추가 요구사항 반영 등임

기존 MDD 인증서는 2024년 5월 27일부터 효력이 만료되며, MDD 인증서 효력이 만료되더라도 MDD에 따라 이미 유럽 시장에서 유통되고 있는 제품은 2025년 5월 27일까지 사용이 가능함

제3국의 유럽 대리인을 반드시 선임하여야 하며, 제조사는 기술문서 및 EU적합선언서를 유럽대리인에게 제공할 수 있어야 함. 제조사 내 규제전문가(PRRC) 1명 이상 선임하여야 하나 조직규모에 따라 지정하지 않을 수 있음(종업원 수 50명 미만 및 연매출 1,000만 유로 이하 제외됨). 제품 유통(시판) 후 시장 감시 강화로 인해 사후관리 관련 기술문서가 중요함. 추가로 ISO 13485에 해당하는 QMS 품질문서에 대한 Certification 확보해야 하며, 제조물 배상 책임보험(PL insurance) 가입이 필수임

유럽의 의료기기 등급은 다음과 같으며, 무도수 렌즈가 삽입된 교정용 안경테의 경우 Class I 해당되며, 도수용 렌즈가 삽입된 안경테 및 도수용 렌즈는 Class IIa 해당됨

유럽 의료기기 등급

등급	위험도	대표 예시
Class I	낮은 위험도 (Low risk)	의료용 침대, 청진기, 교정용 안경테 및 안경테의 렌즈, 안대 등
Class IIa	중간 위험도 (Medium risk)	- 주입 펌프용 주사기 - 체외 이식을 위한 튜브/혈관 치료 등
Class IIb		- 혈액 투석 농축액 - 특정 혈액 세포 제거 장치 등
Class III	높은 위험도 (High risk)	- 심혈관카테터 및 가이드 와이어 - 심장 판막 및 심장 판막 수리 장치 등

출처 : EU

※참고문헌

■ 참고자료

Statista 홈페이지, www.statista.com

Vmagazine 홈페이지, www.vmagazine.hk

Hilx 홈페이지, hilxeyewear.com

HOYA 홈페이지, www.hoyavision.com/en-hk

Buy&Ship 홈페이지, www.buyandship.today/en/

Hong Kong Optical Lens Co. Ltd 홈페이지, hkoptlens.com/hk

Kelfred Optical Ltd 홈페이지, www.kelfred.com.hk/zh

Chu Kong Optical Manufacturing Limited 홈페이지, www.chukongoptical.com

ICARE 홈페이지, icareoptic.com

Concept Eyewear Manufacturer Ltd. 홈페이지, concepteyewear.com/#home

Taobao 홈페이지, www.taobao.com

JD.com 홈페이지, hk.jd.com

OPTICAL88 홈페이지, optical88.com.hk

Blacksmith Optical 홈페이지, www.blacksmith.com

Owndays 홈페이지, www.owndays.com/hk

Modern magazine 홈페이지, modernmagazine.com.tw

Uho.com 홈페이지, Uho.com

야후 홈페이지, tw.buy.yahoo.com

鼎堅興業股份有限公司(Dingjian Industrial Co., Ltd.) 홈페이지, www.tc-glasses.com

優你康光學(Unicon Vision Co., Ltd.) 홈페이지, www.i-vision.com.tw

遠景光學股份有限公司(HOPE-VISION) 홈페이지, www.hope-vision.com

大舜(DAYSUN) 홈페이지, www.daysungroup.com

Aswan 홈페이지, www.aswan-safety.com.tw

※참고문헌

■ 참고자료

Shopee 대만 홈페이지, shopee.tw

MOMO 홈페이지, www.momoshop.com.tw

大倉酷眼鏡 홈페이지, dccool.com.tw

寶島眼鏡 홈페이지, www.formosa-optical.com.tw

KlassiC 홈페이지, www.klassiceyewear.com

Liputan6 홈페이지, www.liputan6.com

Lazada 홈페이지, www.lazada.co.id

Fimela 홈페이지, www.fimela.com

My-best 홈페이지, id.my-best.com

PT Atalla Indonesia 홈페이지, www.atalla.co.id

DOMAS 홈페이지, www.domas.co.id

Polycore Optical 홈페이지, www.polycore.co.id

Bridges Eyewear 홈페이지, www.bridgeseyewear.com

SATURDAYS 홈페이지, saturdays.com

Shopee 홈페이지, shopee.co.id

Optik Melawai 홈페이지, www.optikmelawai.com

Optik Seis 홈페이지, www.optikseis.com

Amazon.au 홈페이지, www.amazon.com.au

Buycontactsonline 홈페이지, Buycontactsonline.com.au

호주 경쟁소비자위원회(ACCC) 홈페이지, www.productsafety.gov.au

OPTEX Australia 홈페이지, www.optexaust.com.au

VMD Eyewear 홈페이지, www.vmd.com.au

Opticare 홈페이지, opticare.com.au

※참고문헌

■ 참고자료

Ozeano Vision 홈페이지, ozeano.com.au

OTIS Eyewear 홈페이지, au.otiseyewear.com

ebay 호주 홈페이지, www.ebay.com.au

Optical Superstore 홈페이지, opticalsuperstore.com.au

Specsavers 홈페이지, www.specsavers.com.au

OPSM 홈페이지, www.opsm.com.au

Misterspex 홈페이지, www.misterspex.fr

Octika 홈페이지, www.octika.com

Tendances-de-mode 홈페이지, www.tendances-de-mode.com

Roussilhe 홈페이지, www.roussilhe.fr

Marmillon 홈페이지, marmillon-eyewear.com

Essilor 홈페이지, www.essilor.com/fr-fr

Kering Eyewear 홈페이지, www.keringeyewear.com/fr

MOREL 홈페이지, morel-france.com

SHEIN 홈페이지, fr.shein.com

Amazon.fr 홈페이지, www.amazon.fr

Optical Center 홈페이지, www.optical-center.fr

Grand Optical 홈페이지, www.grandoptical.com

Lynx Optique 홈페이지, www.lynx-optique.com

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
(주)이씨이십일 뉴비즈니스본부로 연락하여 주시기 바랍니다.

발행 겸 편집 : (주)EC21 뉴비즈니스본부
발행일자 : 2024.12.6.
발행처 : EC21 Inc.

Copyright 2024 EC21 Inc. All Right Reserved. Printed in Korea

서울시 강남구 삼성동 무역센터 트레이드타워 5F
(TEL) : 02 6000 4432 (FAX) : 02 6000 6702

EC21